

Heino wird 80

Eine Marke mit Markenzeichen

Blond, Sonnenbrille, Enzian. **Heino** hat in Deutschland mehr Tonträger verkauft als die Beatles

Es geschah Weihnachten 1948. Da lag unter dem Weihnachtsbaum der Familie Kramm ein rotes Akkordeon. Der kleine Heinz-Georg hatte es sich gewünscht – und es hat sein Leben verändert. Nicht sofort, erst musste er eine Lehre als Bäcker absolvieren, „aber da hing nie mein Herz dran“, sagt Heino heute. Am 13. Dezember wird er 80 Jahre alt. Das ZDF ehrt ihn mit einer Doku auf einem Sendeplatz, der sonst eher königlichen Herrschaften vorbehalten ist.

Superstar und Reizfigur

Ralf Bendix, der „Babysitter-Boo-gie“-Sänger, nahm sich des kernigen Blondens an, managte und formte ihn. „Pump’ dich auf wie’n Maikäfer, Jun-



Als Heino noch Heinz-Georg hieß (kl. Foto). Am 13. Dezember 1938 wurde er in Düsseldorf geboren

ge“, forderte er ihn im Tonstudio auf, wenn er „Wenn die bunten Fahnen wehen“ schmettern sollte. Heino pumpte, sang wie verrückt. Vor allem Volkslieder. „Jenseits des Tales“ war sein erster großer Erfolg. 100 000 Single-Verkäufe in einer Woche. Und das zu einer Zeit, in der die Rolling Stones und die Beatles für Ekstase sorgten. „Wir wollten einen Gegenpol setzen“, sagt Heino, der in seiner Liedauswahl nie sonderlich sensibel war. Politik hat ihn eben nie wirklich interessiert, was die 68er-Bewegten auf die Palme brachte.

„Heino war auf jeden Fall die andere Seite“, schmunzelt Produzent Martin Ernst.

Heino, die Reizfigur. 1971 wurde ihm wegen einer Augenkrankheit eine Sonnenbrille verordnet. Die Krankheit verschwand, die Sonnenbrille blieb. Bis heute. Die Marke Heino hat sich etabliert, als ein Stück deutsches Kulturgut. „Und Tschüss“ heißt sein neues Album, es soll sein letztes sein.



Di 20.15 ZDF Mensch Heino! Der Sänger und die Deutschen Film von Jörg Müller

Spezialcreme gegen Gesichtsrötungen



Gesichtsrötungen sind ein weit verbreitetes Problem. Viele Betroffene versuchen, dieses mit verschiedenen Pflegeprodukten gleichzeitig in den Griff zu bekommen. Damit kann jetzt Schluss sein: Rötungen sofort kaschieren, längerfristig mildern und vorbeugen – das alles klappt mit nur einer Creme!

Wie rote Flecken im Gesicht entstehen

Die Gründe, warum Gesichtsrötungen entstehen, sind vielfältig. Häufiger Wechsel zwischen Wärme und Kälte, falsche Pflege oder zu viel UV-Strahlung auf der Gesichtshaut: All dies führt dazu, dass die Adern stärker durchblutet werden. Die Folge: Sie schimmern rötlich durch die Haut. Betroffene fühlen sich unwohl und sind häufig verunsichert. Oftmals versuchen sie, die Rötungen mithilfe einer Vielzahl verschiedener Präparate zu verbergen. Wäre es nicht clever, Gesichtsrötungen mit nur einem Produkt sofort zu kaschieren und ihnen längerfristig entgegenzuwirken? Die gute Nachricht: Eine Spezialcreme (Deruba, Apotheke) macht das möglich.

sondern auch längerfristig reduziert. Ihnen wird sogar vorgebeugt. Das Geheimnis: Mikroverkapselte Pigmente kaschieren rote Stellen schnell und effektiv. Zur Rundum-Antwort auf Gesichtsrötungen wird die Spezialcreme dank einer hautberuhigenden Aktivstoff-Kombination und einem integrierten UV-Schutz mit LSF 50+, der weiteren Rötungen vorbeugt.



Einzigartige Formel statt verschiedener Produkte

Deruba lässt Gesichtsrötungen sofort verschwinden. Dank der einzigartigen Formel werden die roten Stellen nicht nur verdeckt,

Für Ihren Apotheker:
Deruba
(PZN 11008068)

